TATRATENDER

[*všetkým známym záujemcom*]

V Bratislave, dňa 28.08.2019

Vec
Vysvetlenie č. 1 - Komplexné zabezpečenie a realizácia marketingových kampaní vrátane správy sociálnych sietí

Verejný obstarávateľ **Slovenská agentúra životného prostredia, Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica** (ďalej len **„Verejný obstarávateľ"**) vyhlásil v súlade so zákonom č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v platnom znení (ďalej len **„Zákon"**) oznámením o vyhlásení verejného obstarávania uverejneným vo vestníku EÚ č. 2019/S 155-382812 zo dňa 13.08.2019 a vo vestníku verejného obstarávania ÚVO č. 165/2019 zo dňa 14.08.2019 pod značkou 22845 - MSS (obe oznámenia ďalej spoločne ako **„Oznámenie"**) v súlade so Zákonom verejnú súťaž na obstaranie nadlimitnej zákazky s názvom **„Komplexné zabezpečenie a realizácia marketingových kampaní vrátane správy sociálnych sietí"** (ďalej len **„Verejná súťaž"**).

Spoločnosť Tatra Tender s.r.o., Krčméryho 16, 811 04 Bratislava realizuje pre Verejného obstarávateľa predmetnú Verejnú súťaž, a na základe poverenia vykonáva v mene Verejného obstarávateľa niektoré úkony spojené s jej realizáciou.

Dňa 20.08.2019 nám bola jedným zo záujemcov doručená žiadosť o vysvetlenie podmienok uvedených v súťažných podkladoch k Verejnej súťaži (ďalej ako **„Súťažné podklady"**). V súlade ustanovením § 48 Zákona Vám týmto v mene Verejného obstarávateľa poskytujeme nižšie uvedené vysvetlenia.

Otázka č.1 (cit.):

„V časti B. uvádzate v tabuľkách hodnoty pre Reach a impresie jednotlivých projektov.
Napr.

Mesiac	Dosah (reach)
Prvý až štvrtý	Min. 600 000
Piaty až pätnásty	Min. 450 000

Ďalej uvádzate, že tieto hodnoty majú byť dosahované na mesačnej báze.

Vzťahujú sa uvedené čísla v tabuľke na celé obdobia alebo na každý mesiac samostatne? Má byť teda v uvedenom príklade reach každý mesiac min. 600 000 alebo má byť dosah min. 600 000 za obdobie prvého až štvrtého mesiaca dokopy?"

Ad 1.)

Verejný obstarávateľ v časti B. Opis predmetu zákazky súťažných podkladov k Verejnej súťaži zadefinoval dosah (reach / impresie) nasledovným spôsobom:

„Dosah príspevkov
Od uchádzača sa požaduje, aby individuálne príspevky na sociálnej sieti xxxxxx mali na mesačnej báze preukázateľným výstupom v rámci xxxx štatistík minimálny kombinovaný dosah (xxx) cieľovej skupiny v rámci Slovenska na nasledovných úrovniach:

Mesiac	*Dosah*
1. až X	*Min. .....*
X. až Y.	*Min. .....*
.....	

Uchádzač môže tieto minimálne hodnoty dosahu cieľovej skupiny zabezpečiť buď prostredníctvom organického dosahu príspevkov alebo prostredníctvom platenej reklamy na sociálnej sieti .....“

Z uvedeného vyplýva, že napr. v prípade Vami uvedenej tabuľky platí, že min. kombinovaný dosah počas každého:

- **prvého až štvrtého mesiaca musí byť min. 600.000, t.j. celkovo za 4 mesiace musí byť dosiahnutý min. kombinovaný dosah 2.400.000,**
- **piateho až pätnásteho mesiaca musí byť min. 450.000, t.j. celkovo za 11 mesiacov musí byť dosiahnutý min. kombinovaný dosah 4.950.000.**

Slovné spojenie „kombinovaný“ sa v kontexte uvedeného nevzťahuje na min. dosah, ale vzťahuje sa na spôsob dosiahnutia reachov / impresií, nakoľko dosah je možné zabezpečiť aj kombináciou organického dosahu príspevkov a platenej reklamy.

Prosím, zoberte na vedomie príslušné vysvetlenie č. 1. Nakoľko vysvetlením nevykonal Verejný obstarávateľ podstatnú zmenu v dokumentoch potrebných na vypracovanie ponuky, lehoty pôvodne stanovené vo Verejnej súťaži zostávajú zachované.

S pozdravom,

Mgr. Vladimír Oros
Tatra Tender s.r.o.

TATRATENDER
Tatra Tender s.r.o.
Krčméryho 16
811 04 Bratislava