

Všetkým záujemcom

Váš list číslo/zo dňa	Naše číslo	Vybavuje/linka	Vysoká škola múzických umení
	sp. /2021	Darina Ambrozová +421259301451	26.08.2021

VEC: Zákazka s nízkou hodnotou „**Istropolitana Projekt 2021 – marketingová stratégia a jej realizácia**“
- Výzva na predloženie ponuky

Podľa ustanovenia parag.117 zákona NR SR č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých predpisov zákonov a doplnení niektorých zákonov.

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Názov:	Vysoká škola múzických umení
Ulica:	Ventúrska 3, 81301, Bratislava
IČO:	00397431
Kontaktná osoba:	Darina Ambrozová
E-mail:	ambrozova@vsmu.sk
Tel.:	+421259301451

2. Opis predmetu zákazky

Stručný opis zákazky:

Predmetom zákazky je:

1 príprava kreatívneho konceptu kampane pre festival Istropolitana Projekt 2021 v súlade s klientským zadáním a to najmä:

- a) ideový koncept televízneho spotu (30 sekúnd),
- b) ideový koncept rozhlasového spotu (2 x 30 sekúnd)
- c) ideový koncept kľúčového vizuálu (pre použitie v tlačovín, tlačovej inzercii)

Verejný obstarávateľ požaduje minimálne 10 rôznych mediálnych partnerov a mediálne plnenie v rozsahu minimálne 14 dní.

2 výroba televízneho a rozhlasového spotu; zvukovýroba a postprodukcia; výroba vysielacích betacamov.

3 fotoprodukcia kľúčového vizuálu,

4 úprava kľúčového vizuálu do horizontálneho a vertikálneho formátu pre ďalšie použitie v ATL, BTL a online komunikácii (predovšetkým príprava podkladov pre vonkajšiu reklamu inzerciu v tlačových médiách, tlačoviny a použitie online),

5 mediálne plánovanie a nákup mediálneho priestoru na základe zadania od klienta s prihliadnutím na cieľovú skupinu festivalu (rozhlas - Rádio Express, Spotify, printové médiá – SME- denník s celoslovenskou pôsobnosťou, KOD- odborné periodikum, vonkajšia reklama - billboardy, citylighty, výlepové plochy a online),

6 zabezpečenie ofsetovej (tlačoviny) a veľkoplošnej digitálnej tlače (vonkajšia reklama, predovšetkým billboardy, bigboardy, citylighty a iné)

7 príprava konceptu netradičnej komunikácie, ako napr. event/happening - sprievod mestom, predstavenie na netradičnom mieste, využitie rozšírenej reality (augmented reality) v kampaňových vizuáloch a pod.

Cieľové skupiny: v prílohe

Spoločný slovník obstarávania (CPV) : 79000000-4,
79342000-3,79413000-2,79342200-5,79341400-0,79553000-5,79800000-2,79822500-7..

Typ zákazky: Služby

CPV: 79342000-3 Marketingové služby
79342200-5 Propagačné služby
79341400-0 Služby týkajúce sa reklamnej kampane
79822500-7 Grafické návrhy

3. Podmienky účasti:

10. Podmienky účasti

9.1. Osobné postavenie

Informácie a formálne náležitosti nevyhnutné na vyhodnotenie splnenia podmienok účasti :

Podľa § 32 ods. 1 písm. e) a f) zákona o verejnom obstarávaní - dokladom je

e) doklad o oprávnení dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu podľa predmetu zákazky,

f) čestné vyhlásenie, že uchádzač nemá uložený zákaz účasti vo VO.

Uchádzač zapísaný v zozname hospodárskych subjektov na ÚVO tieto doklady nepredkladá. Dokumenty prístupné vo verejných databázach verejnej správy nie je potrebné predkladať, tie si vyhladá verejný obstarávateľ.

Odôvodnenie primeranosti podmienky

Podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia sa obligatórne vyžadujú podľa § 32, ods. 1 písm. e) a f) zákona o verejnom obstarávaní pre tento postup VO.

9.2. Ekonomické a finančné postavenie

Informácie a formálne náležitosti nevyhnutné na vyhodnotenie splnenia podmienok účasti :

„nepožaduje sa“.

9.3. Technická alebo odborná spôsobilosť

Informácie a formálne náležitosti nevyhnutné na vyhodnotenie splnenia podmienok účasti:

9.3.1 Uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa technickej a odbornej spôsobilosti uvedené v § 34 ods. 1 písm. a) a l) zákona č. 25/2006 Z. z. v platnom znení. Ich splnenie uchádzač preukáže predložením:

a) zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce 3 roky doplneným potvrdeniami o kvalite poskytnutia služieb, s uvedením cien, lehôt dodania a odberateľov;

- ak odberateľom bol verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa zákona o VO, dokladom je referencia,

- bola iná osoba ako verejný obstarávateľ alebo obstarávateľ podľa zákona o VO, dôkaz o plnení potvrdí odberateľ; ak také potvrdenie uchádzač alebo záujemca nemá k dispozícii, vyhlásením uchádzača alebo záujemcu o ich dodaní, doplneným dokladom preukazujúcim ich dodanie alebo zmluvný vzťah, na základe ktorého boli dodané.

9.3.2 uvedením podielu plnenia zo zmluvy, ktorú má uchádzač poskytujúci službu v úmysle zabezpečiť subdodávateľom, spolu s identifikačnými údajmi subdodávateľa, v rozsahu: meno a priezvisko, obchodné meno alebo názov, adresa pobytu alebo sídla, IČO alebo dátum narodenia, ak nebolo IČO pridelené.

Odôvodnenie požiadavky

Verejný obstarávateľ stanovil požiadavku primerane v súlade so svojimi požiadavkami a platnou legislatívou. Uchádzač preukáže skutočnosť, že je schopný poskytnúť služby podľa predmetu zákazky a v primeranej kvalite.

9.4. Uchádzač predloží doklady podľa bodov 9.1. až 9.3. výzvy. Ak uchádzač nesplní požiadavku podľa tohto bodu výzvy na predkladanie ponúk, bude z verejného obstarávania vylúčený.

Splnenie podmienky účasti uvedené v bode 9.1 až 9.3 tejto výzvy možno preukázať čestným vyhlásením uchádzača alebo záujemcu, pričom doklady, preukazujúce splnenie podmienok účasti predkladá verejnému obstarávateľovi úspešný uchádzač. podľa § 53 ZVO.

4. Požiadavky na predmet zákazky :

Spôsob určenia ceny: Uchádzač ocení položkovite

1. príprava kreatívneho konceptu kampane pre festival Istropolitana Projekt 2021 v súlade s klientským zadáním a to najmä:

- a) ideový koncept televízneho spotu (30 sekúnd),
- b) ideový koncept rozhlasového spotu (2 x 30 sekúnd)
- c) ideový koncept kľúčového vizuálu (pre použitie v tlačovín, tlačovej inzercii)

5.2 výroba televízneho a rozhlasového spotu; zvukovýroba a postprodukcia; výroba vysielacích betacamov.

5.3 fotoprodukcia kľúčového vizuálu,

5.4 úprava kľúčového vizuálu do horizontálneho a vertikálneho formátu pre ďalšie použitie v ATL, BTL a online komunikácii (predovšetkým príprava podkladov pre vonkajšiu reklamu inzerciu v tlačových médiách, tlačoviny a použitie online),

5.5 mediálne plánovanie a nákup mediálneho priestoru na základe zadania od klienta s prihladením na cieľovú skupinu festivalu (tv s celoslovenskou pôsobnosťou; rozhlas - Rádio Express, Spotify, printové médiá – SME- denník s celoslovenskou pôsobnosťou, KOD- odborné periodikum, vonkajšia reklama - billboardy, citylighty, výlepové plochy a online),

5.6 zabezpečenie ofsetovej (tlačoviny) a veľkoplošnej digitálnej tlače (vonkajšia reklama, predovšetkým billboardy, bigboardy, citylighty a iné)

5.7 príprava konceptu netradičnej komunikácie, ako napr. event/happening - sprievod mestom, predstavenie na netradičnom mieste, využitie rozšírenej reality (augmented reality) v kampaňových vizuáloch a pod.

5.8

Nákup online médií, Facebook, Instagram, Youtube

5. Predpokladaná hodnota zákazky

Predpokladaná hodnota zákazky bola určená na **15 465.15 Eur** bez DPH.

6. Lehota na predkladanie ponúk

Lehota na predkladanie ponúk je stanovená do: **02.09.2021 , 12:00 hod.**

7. Miesto predkladania ponúk

Ponuku doručte v lehote na predkladanie ponúk do elektronického systému www.ezakazky.sk do zákazky „Istropolitana Projekt 2021 – marketingová stratégia a jej realizácia“. Dokumenty k ponuke vložte do systému v záložke **Ponuka**. V elektronickom systéme vyplňte Návrh na plnenie kritérií. Pre odoslanie kliknite na Odoslať ponuku.

8. Jazyk ponuky

Slovenský jazyk

9. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium na vyhodnotenie ponúk bude celková cena s DPH. Úspešnou ponukou sa stane ponuka uchádzača, ktorého ponuka nebola vylúčená, a ktorého ponuka bude najnižšia. V celkovej cene za predmet zákazky budú zahrnuté všetky náklady uchádzača.

10. Typ zmluvy a trvanie zmluvy

Verejný obstarávateľ uzatvorí s úspešným uchádzačom právny vzťah v zmysle podmienok uvedených v tejto výzve.

11. Miesto poskytnutie služieb

Vysoká škola múzických umení v Bratislave, Divadelná fakulta, Svoradova 2, 813 01 Bratislava

12. Obsah ponuky

15. Obsah ponuky

Ponuka musí obsahovať nasledovné doklady a dokumenty v pdf súbore:

- a) Krycí list ponuky vyplnený vrátane zoznamu predložených dokumentov – uchádzač vygeneruje priamo v systéme e-zakazka a bude podpísaný zaručeným elektronickým podpisom
- b) Opis poskytovanej služby, rozpisovaný podľa bodu 5 a vyplnenej prílohy č. 1 Špecifikácia predmetu zákazky
- c) Návrh zmluvy – vyplnený a podpísaný
- d) Návrh na plnenie kritéria /kritérií - príloha č.2 uchádzač vygeneruje priamo v systéme e-zakazky a vyplní a odošle
- e) Doklady a dokumenty, ktorým uchádzač preukáže splnenie podmienok účasti podľa bodu 9. tejto výzvy na predkladanie ponúk.
- f) Čestné vyhlásenia - prílohy k výzve

Ak súčasťou ponuky nebude požadovaný obsah ponuky bude táto ponuka zo súťaže vylúčená.

13. Doplnujúce informácie

Komunikácia a výmena informácií vo verejnom obstarávaní sa uskutočňuje písomne, prostredníctvom elektronických prostriedkov v zmysle § 20 zákona 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní. Komunikácia vrátane doručovania pre účely tohto verejného obstarávania sa bude uskutočňovať spôsobom určeným funkcionalitou elektronického nástroja eZakazky na portáli www.ezakazky.sk. Súťažné podklady budú každému záujemcovi k dispozícii na komunikačnom elektronickom portáli www.ezakazky.sk bez obmedzenia. Spôsob vyžiadania a poskytnutia súťažných podkladov: a) hospodársky subjekt zadá do internetového vyhľadávača elektronickú adresu www.ezakazky.sk, b) klikne na názov zákazky, c) klikne na Prihlásiť sa do zákazky, d) ak ešte hospodársky subjekt nemá zriadené konto v systéme, klikne na Registrácia a postupuje podľa pokynov uvedených pre registráciu v systéme priamo na internetovej stránke www.ezakazky.sk. Záujemcovi budú sprístupnené súťažné podklady a všetky ďalšie dokumenty súvisiace so súťažnými podkladmi určené verejným obstarávateľom pre vypracovanie ponuky v elektronickom systéme na elektronickej adrese www.ezakazky.sk.

PREDLOŽENIE PONUKY

Uchádzač predloží ponuku elektronicky prostredníctvom elektronického nástroja eZakazky na portáli www.ezakazky.sk. Elektronický systém automaticky zabezpečí („uzamkne“) ponuku do lehoty na otváranie ponúk tak, aby ju nebolo možné pred lehotou na otváranie ponúk sprístupniť.

Uchádzač predkladá ponuku pod identifikáciu verejného obstarávateľa a názov zákazky/heslo „xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx“.

Uchádzač predkladá ponuku tak, že samostatne vloží súbory obsahujúce dokumenty k splneniu podmienok účasti, dokumenty k požiadavkám na predmet zákazky, návrh zmluvy, návrh na plnenie kritérií a krycí list ponuky. Maximálna veľkosť jedného súboru je 100 MB. Povolené formáty súborov DOC, DOCX, HTML, HTM, ODT, PDF, XLS, XLSX, ODS, PPT, PPTX, TXT, RTF, BMP, GIF, JPG, PNG, PSD, TIF, TIFF, AI, EPS, PS, DWG, 7z, zip, zipx, tar.gz, rar, asice.

Podlimitná a nadlimitná zákazka:

Ponuka predložená uchádzačom sa vyhotovuje písomne a predkladá sa elektronicky spôsobom podľa § 49 ods. 1 písm. a) zákona o verejnom obstarávaní.

Ponuka sa predkladá tak, že uchádzač ju predloží nasledovne:

v predmetnej zákazke uchádzač elektronicky vloží svoju ponuku prostredníctvom elektronického portálu www.ezakazky.sk nasledovne:

- 1) klikne na záložku „Ponuka
- 2) klikne na záložku „Identifikácia uchádzača“ a skontroluje údaje (v prípade potreby úpravy údajov, údaje doplní či upraví a potom údaje uloží.)
- 3) klikne na záložku „Dokumenty ponuky“ a nahrá vyžadované dokumenty ponuky do tejto záložky
- 4) klikne na záložku „Návrh na plnenie kritérií“ a svoj návrh na plnenie kritérií (v zmysle prílohy č. x SP) nahrá do tejto záložky.
- 5) klikne na záložku „Krycí list ponuky“ a vyplnený Krycí list (v zmysle prílohy č. x SP), ktorý je podpísaný zaručeným elektronickým podpisom nahrá do tejto záložky.

K odoslaniu celej ponuky uchádzač pristúpi tak, že klikne na záložku „Odoslanie ponuky“ (tlačidlo dole) a tým ponuku odošle!

S pozdravom

Darina Ambrozyova

+421259301451

Vysoká škola múzických umení

